

Brasil é 7º maior mercado de internet no mundo, diz comScore

Escrito por Administrator

Qua, 21 de Março de 2012 13:33



A comScore informou nesta segunda-feira (19/03) um relatório, o 2012 Brazil Digital Future in Focus, com as principais tendências digitais no Brasil em 2011 e as implicações dos resultados para o próximo ano. Entre as principais descobertas está a de que o País é o 7º maior mercado de internet no mundo, com um público de 46,3 milhões de visitantes de 15 anos ou mais que acessam a internet pelo computador de casa ou do trabalho.

A população online da América Latina cresceu mais rapidamente que em qualquer outra região em 2011: 16% de aumento, chegando a 129,3 milhões em dezembro de 2011. O Brasil acompanhou o crescimento, mantendo a taxa.

De acordo com a pesquisa, brasileiros passaram em média 26,7 horas online em dezembro de 2011, um aumento de 10% em relação ao ano anterior (equivalente a mais de duas horas). Os portais foram a atividade online que gerou mais engajamento, com 39,2% do total de minutos em dezembro de 2011, seguidos pelas redes sociais, com 23% – um crescimento de 6,3 pontos percentuais no ano.

Brasil é 7º maior mercado de internet no mundo, diz comScore

Escrito por Administrator

Qua, 21 de Março de 2012 13:33

Outro ponto lembrado foi o Facebook, que ultrapassou o Orkut em dezembro de 2011, tomando a dianteira entre os destinos de redes sociais no Brasil com 36,1 milhões de visitantes, um aumento de 192% em relação ao ano anterior. A rede social de Mark Zuckerberg também foi o site que gerou mais engajamento entre as redes sociais: em dezembro de 2011 os visitantes passaram em média 4,8 horas no site, enquanto no ano anterior a média foi de 37 minutos.

Em dezembro de 2011, os brasileiros viram mais de 4,7 bilhões de vídeos online, um aumento de 74% em relação a 2010. Outro número que chama atenção: foram feitas 6,9 bilhões de buscas online no último mês do ano passado. Com tanto crescimento, o mercado de publicidade digital brasileiro continua crescendo: foram 62,9 bilhões de impressões veiculadas online em dezembro, alcançando 50,8 milhões de usuários da internet

Celulares e tablets continuam a mudar o panorama digital, respondendo por 1,5% de todo o tráfego digital no Brasil em dezembro de 2011. Desse total de atividade, mais de 42% das pageviews foram originadas em tablets.

Fonte: [It Web](#)